Завдання 1

| Назва тестової документації | Основні Характеристики | Переваги | Недоліки |
| --- | --- | --- | --- |
| Чек -ліст | 1.Простота написання  2.Загальний огляд  3.Економія часу  4.Обмежена деталізація  5.Може бути занадто загальним  6.Не гарантує повноту тестування  7.Поверхнева Перевірка | 1.Чек-лист складається дуже легко, без необхідності заглиблюватися в деталі. Все максимально просте і зрозуміле  2.Дає огляд усіх важливих моментів, які потрібно перевірити, що допомагає не забути основні пункти тестування.  3.Це зручний інструмент для швидкої перевірки та огляду основних моментів тестування. | 1.Через свою простоту чек-лист не дає детальної інформації про те, як саме проводити тестування. Наприклад, він не включає кроки і очікувані результати.  2.Якщо потрібно зробити глибоке тестування, чек-лист може бути недостатньо інформативним і не дасть всієї необхідної інформації.  3.Через свою спрощену форму можна пропустити важливі моменти, які не були включені в чек-лист. |
| Тест-кейс | 1.Деталізація  2.Чіткість  3.Часовитрати | 1.Тест-кейс може бути більш детальним, що дає змогу зрозуміти повну картину. Він дає покрокову інструкцію, як протестувати конкретну функцію.  2.Тест-кейс допомагає не заплутатися і дає чітке уявлення про те, як повинно бути виконано тестування. | 1.Тест-кейс вимагає значно більше часу на створення порівняно з іншими методами, оскільки потрібно детально описати кожен крок.  2.При складанні тест-кейса можна зануритися в дрібниці, що може призвести до того, що інші важливі моменти будуть пропущені. |
| Користувацький сценарій | 1.Взаємодія користувача з системою  2. Деталізація  3. Чіткість і зрозумілість  4. Повнота | 1.Користувацькі сценарії детально описують, як саме користувач взаємодіє з продуктом від початку до кінця. Це дає чітке уявлення про весь процес.  2.Вони дають змогу зрозуміти, як повинна працювати функціональність у контексті реального використання продукту. Це максимально актуальна і зрозуміла інформація для розробників.  3.Всі аспекти взаємодії користувача з системою враховані, що дозволяє зрозуміти, що саме потрібно розробити або вдосконалити. | 1.Оскільки користувацький сценарій включає в себе багато деталей і глибоке розуміння процесу, на його створення витрачається багато часу.  2. Якщо сценарії занадто великі або надто детальні, це може призвести до перевантаження інформацією. Не всі користувачі чи розробники можуть впоратися з таким обсягом деталей.  3. 7Якщо сценарій не правильно сформульований, можна пропустити деякі важливі моменти, які згодом можуть стати проблемами в реальному використанні продукту. |
|  |  |  |  |

Завдання 2

| Поле | Значення |
| --- | --- |
| Назва продукту | Інстаграм (мобільна версія) |
| Версія/Платформа | Android 14/ Instagram 320. 0.0 |
| Дата перевірки | 30.04.2025 |
| Відповідальний | Elizaveta Kovalenko |

|  |  |  | Exsecition | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Selection | Case | Pass/fail | Pass/fail | Pass/fail | Pass/fail | Pass/Fail |
| 1 | Логін | Чи пряцює вхід з правильними данними | Pass |  |  |  |  |
| 2 | Пароль | Чи з'являється помилка при неправильному паролі | Pass |  |  |  |  |
| 3 | Головна сторінка | Чи завантажується стрічка новин | Pass |  |  |  |  |
| 4 | Пост | Чи можна поставити лайк | Pass |  |  |  |  |
| 5 | Пост | Чи можна написати комента | Pass |  |  |  |  |
| 6 | Профіль користувача | Чи відкривається сторінка профілю | Pass |  |  |  |  |
| 7 | Завантаження фото | Чи можна завантажити новий Пост | Pass |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Позитивний тест кейс

| **Test Case ID** | | TC 1 - кошик  TC 2 - оформлення замовлення  TC 3 Авторизація  TC4  Пошук товару  TC5 фільтрація результату пошуку | **Test Case Description** | | TC1.Перевірка додавання товару в кошик  TC 2. Перевірка оформлення замовлення  TC3.Перевірка авторизації користувача з правильними обліковими даними  TC4. Перевірка пошуку товару  TC5. Перевірка Фільтрації результатів пошуку | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Created By** | | Elizaveta Kovalenko | **Reviewed By** | | Elizaveta Kovalenko | | **Version** | | 1.0  Rosetka. Web | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **QA Tester’s Log** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Tester's Name** | | Єлизавета Романівна | **Date Tested** | | 30.04.2025 | | **Test Case (Pass/Fail/Not Executed)** | | Pass | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **S #** | **Prerequisites:** | | |  | **S #** | **Test Data** | | | | |
| TC 1 | — Доступ до браузера (Chrome, Mazila)  –Підключення до Інтернету  – Відкритий сайт rozetka.ua  – Користувач знаходиться на сторінці товару | | |  | TC1 | Додавання товару до кошика  Назва товару: Навушники Xiaomi Redmi Buds 3  Кількість: 2  Колір: Білий | | | | |
| TC 2 | – Доданий товар у кошику  – Користувач увійшов в акаунт  – Доступ до сторінки “Оформлення замовлення” | | |  | TC2 | Перевірка оформлення замовлення  Ім’я: Іван Петренко  Номер телефону: +380991234567  Адреса доставки: м. Київ, вул. Хрещатик, 10  Спосіб доставки: Кур’єром  Спосіб оплати: Оплата під час отримання | | | | |
| TC 3 | Доступ до сторінки “Увійти”  – Наявні правильні логін і пароль | | |  | Tc3 | Авторизація  Логін (email): testuser@gmail.com  Пароль: Test1234 | | | | |
| TC 4 | – Користувач на головній сторінці  – В наявності поле пошуку | | |  | TC4 | Пошук товару через рядок пошуку  Запит: Навушники Xiaomi Redmi Buds 3  Очікуваний результат: Знайдено відповідні товари | | | | |
| Tc5  – Виконаний пошук  – Є активні фільтри. (ціна, бренд, категорія) | | | |  | Tc5 | Фільтрація за ціною та брендом  Категорія: Смартфони  Ціна: від 5 000 до 10 000 грн  Виробник: Samsung | | | | |
| **Test Scenario** | TC1. Перевірка додавання товару в кошик Перевірити, що після натискання кнопки «Додати в кошик» товар з’являється в кошику з правильною кількістю та ціною. | TC2. Перевірка оформлення замовлення  Тест-сценарій: Перевірити, що користувач може перейти до оформлення замовлення, ввести особисті дані та підтвердити покупку. | TC3. Авторизація  Тест-сценарій: Перевірити, що після введення дійсного логіна та пароля користувач успішно входить у свій обліковий запис. | TC4. Пошук товару за ключовим словом  Тест-сценарій: Перевірити, що при введенні в пошуковий рядок назви товару (наприклад, «наушники») з’являється релевантний список результатів. | TC5. Фільтрація товарів за ціною  Тест-сценарій: Перевірити, що при встановленні діапазону цін у фільтрі (наприклад, 500–1000 грн) відображаються лише товари в заданому діапазоні. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Step #** | **Step Details** | | **Expected Results** | | **Pass / Fail / Not executed / Suspended** | | |  |  |  |
|  |  |  |
| TC1 – Перевірка додавання товару в кошик  1. Перейти на головну сторінку сайту  2.Вибрати будь-який товар.  3. Натиснути на іконку кошика на карці товара | Перейти на сайт www.rozetka.ua через браузер. | | З”являється повідомлення про успішне додавання  Кількість товарів у кошику оновлюється | | Pass | | |  |  |  |
| TC2 – Перевірка оформлення замовлення  Крок 1: Перейти в кошик після додавання | 1. Відкрити кошик  2. натиснути кнопку "Оформити замовлення"  3.Заповнити поля за інформацією про доставку  4. Обрати спосіб оплати  5.Натиснути кнопку "підтвердити замовлення" | | З”являється повіідомлення про успішне оформлення замовленння  Користувач перенаправляється на сторінку підтвердження  кошик очищується | | Pass | | |  |  |  |
| TC3 – Авторизація  Крок 1: Перейти на сторінку входу (автентифікації). | На головній сторінці натиснути кнопку «Увійти» / «Вхід» | | З’являється форма авторизації з активними полями для введення логіну та паролю, а також кнопкою для входу. Користувач може почати вводити свої дані. | | Pass | | |  |  |  |
| TC4 – Пошук товару за назвою  Крок 1: Відкрити головну сторінку сайту Rozetka | У верхньому полі пошуку ввести назву товару (наприклад, «наушники Xiaomi»). | | З’являється список товарів, що відповідають запиту «наушники Xiaomi | |  | | |  | | |
| TC5 – Фільтрація товарів за ціною  Крок 1: Відкрити категорію товарів (наприклад, смартфони). | Фільтрація за ціною  Step 1: Обрати категорію «Смартфони», потім перейти до фільтрації й задати ціновий діапазон (наприклад, від 5000 до 10000 грн). | | Поля для фільтрації відображаються коректно, дозволяють ввести мінімальну та максимальну ціну. Фільтр готовий до застосування, кнопка «Застосувати» активна. | |  | | |  | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |

Негативний тест кейс

| **Test Case ID** | | TC1 кошик  TC 2 - оформлення замовлення  TC 3 Авторизація  TC4  Пошук товару  TC5 фільтрація результату пошуку | **Test Case Description** | | TC1. Перевірка додавання товару в кошик без вибору обов’язкових параметрів  (Наприклад, без вибору кольору або розміру)  TC2. Перевірка оформлення замовлення з порожнім полем «Телефон»  (Користувач залишає обов’язкове поле незаповненим)  TC3. Перевірка входу з неправильними обліковими даними  (Введення неіснуючого логіна або невірного пароля)  TC4. Перевірка пошуку товару з некоректним запитом  (Введення беззмістовного тексту або набору символів)  TC5. Перевірка фільтрації товарів з некоректним діапазоном цін  (Наприклад, ціна "від 10000 до 5000") | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Created By** | | Elizaveta Kovalenko | **Reviewed By** | | Elizaveta Kovalenko | | **Version** | | 1.0  Rosetka. Web | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **QA Tester’s Log** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Tester's Name** | | Єлизавета Романівна | **Date Tested** | | 30.04.20259 | | **Test Case (Pass/Fail/Not Executed)** | | Pass | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **S #** | **Prerequisites:** | | |  | **S #** | **Test Data** | | | | |
| TC1 | Користувач авторизований  Сайт Rozetka відкритий  Користувач знаходиться на сторінці товару  Користувач не вибрав колір або розмір (обов’язкові параметри) | | |  | TC1 | Назва товару: «Футболка Nike»  Обраний розмір: не вибрано  Обраний колір: не вибрано | | | | |
| TC2 | Користувач авторизований  У кошику є хоча б один товар  Відкрита форма оформлення замовлення  Поле “Номер телефону” залишено порожнім | | |  | TC2 | Ім’я: «Олена Іваненко»  Номер телефону: порожнє поле  Адреса доставки: м. Львів, вул. Городоцька, 100  Оплата: Карткою онлайн | | | | |
| TC3 | Відкрита сторінка авторизації  Користувач вводить некоректний логін або пароль | | |  | TC3 | Логін: wronguser@gmail.com  Пароль: wrongpass123 | | | | |
| 4 | Відкрита головна сторінка Rozetka  Користувач вводить випадковий або беззмістовний набір символів у поле пошуку | | |  | TC4 | Пошуковий запит: qweasdzxc123  Категорія: не вибрано | | | | |
| TC5 | Користувач у категорії товарів (наприклад, смартфони)  Користувач вводить діапазон: від 10000 до 5000 грн (мінімальне більше за максимальне) | | |  | Tc5 | Категорія: Смартфони  Мінімальна ціна: 10000  Максимальна ціна: 5000  Виробник: Samsung | | | | |
| **Test Scenario** | TC1 – Додавання товару без вибору параметрів  Перевірити, що при натисканні кнопки «Додати в кошик» без вибору обов’язкових параметрів (колір, розмір) система не додає товар і виводить повідомлення про помилку. | TC2 – Оформлення замовлення без телефону  Перевірити, що при оформленні замовлення без заповнення обов’язкового поля «Номер телефону» система не дозволяє перейти до підтвердження та виводить підказку про помилку. | TC3 – Авторизація з неправильними даними  Перевірити, що при введенні неправильного логіну або пароля користувач не входить у систему, і з’являється повідомлення про невірні облікові дані. | TC4 – Пошук з некоректним запитом  Перевірити, що при введенні у пошук беззмістовного тексту (наприклад, qweasdzxc) система не повертає результати та виводить повідомлення «Нічого не знайдено». | TC5 – Фільтрація з неправильним діапазоном цін  Перевірити, що при встановленні помилкового діапазону цін (мінімальна ціна більша за максимальну) фільтрація не працює або виводиться повідомлення про помилку. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Step #** | **Step Details** | | **Expected Results** | | **Pass / Fail / Not executed / Suspended** | | |  |  |  |
|  |  |  |
| TC1  Відкрити сторінку товару без вибору обов’язкових характеристик. | Зайти на Rozetka, знайти товар із обов’язковими параметрами (наприклад, одяг), і не вибираючи колір чи розмір, натиснути «Додати в кошик». | | Система не дозволяє додати товар у кошик. З’являється повідомлення: «Оберіть колір» або «Оберіть розмір». | | Pass | | |  |  |  |
| TC2  Перейти на сторінку оформлення замовлення та залишити поле «Номер телефону» порожнім. | Заповнити всі поля, крім номера телефону, та натиснути | | Поле «Номер телефону» підсвічується червоним. З’являється повідомлення: «Це поле обов’язкове для заповнення». Користувача не пропускає далі. | | Pass | | |  |  |  |
| TC3  Відкрити форму входу на сайт | Увести неправильні логін і/або пароль, натиснути кнопку «Увійти». | | З’являється повідомлення: «Невірний логін або пароль». Вхід не виконується | | Pass | | |  |  |  |
| TC4Ввести в пошук беззмістовний набір символів. | На головній сторінці Rozetka ввести у пошуковий рядок: qweasdzxc123 і натиснути «Пошук». | | На сторінці відображається повідомлення: «За вашим запитом нічого не знайдено», або порожній результат. | | Pass | | |  | | |
| TC5  Задати у фільтрі мінімальну ціну більшу за максимальну. | Перейти в категорію «Смартфони», задати фільтр: від 10000 до 5000 грн, натиснути «Застосувати | | Фільтрація не виконується. Можливі варіанти:  Сторінка оновлюється без результатів.  Або з’являється попередження: «Невірний діапазон цін». | | Pass | | |  | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |

Тест план.

Проєкт: Додаток для обміну фото котиків

Автор: Єлизавета Коваленко

Дата: 01.05.2025

Версія: 1.0

---

1. Вступ (Introduction)

Цей тест-план описує підхід до тестування мобільного додатку для обміну фото котиків на платформах iOS та Android. Мета — забезпечити якість продукту перед релізом.

---

2. Обсяг тестування (Scope)

Тестуванню підлягають:

Завантаження фото

Перегляд стрічки інших користувачів

Реєстрація та авторизація

Профіль користувача

Пошук по хештегах

Повідомлення

Не підлягає тестуванню:

Аналітика

Push-сповіщення (у цій версії)

---

3. Цілі якості (Quality Objectives)

Мінімізація критичних багів

Забезпечення стабільної роботи функцій

Сумісність із iOS 14+ та Android 10+

---

4. Підхід до тестування (Test Approach)

Ручне функціональне тестування

Smoke тестування перед кожним релізом

Тестування на реальних пристроях

Перевірка UI/UX згідно з макетами

---

5. Ролі та відповідальність (Roles & Responsibilities)

QA Engineer — Єлизавета Коваленко

iOS Dev — Андрій

Android Dev — Марія

Backend Dev — Іван

---

6. Критерії входу/виходу (Entry/Exit Criteria)

Entry:

Побудована тестова версія додатку

Доступ до API

Документація вимог

Exit:

Всі критичні баги закриті

Пройдено smoke та регресивне тестування

Тест-кейси відмічені як “Pass”

---

7. Стратегія тестування (Test Strategy)

Використання чеклістів

Пріоритетність багів: High / Medium / Low

Трекінг у Google Sheets або Jira

---

8. Середовище тестування (Test Environment)

Пристрої: iPhone 12, Samsung Galaxy S20

Системи: iOS 16, Android 12

Інструменти: Chrome DevTools, Postman, Google Drive

---

9. Графік (Test Schedule)

—